



PRESSEAUSSENDUNG

Fachmedien, Tageszeitungen, Regionalmedien | 3. Dezember 2024

Drei neue Führungskräfte

KAINDL erweitert Geschäftsführung für zukünftiges Wachstum

Organisations- und Prozessentwicklung und Vertriebsausbau über die Grenzen von Oberösterreich hinaus, das sind die mittelfristigen Ziele von KAINDL. Mit dem neuen sechsköpfigen Führungsteam rund um CEO Thomas Hopfinger stellt das oberösterreichische Traditionsunternehmen seine Unternehmensbereiche zukunftsweisend und nachhaltig für einen erfolgreichen Wachstumskurs auf.

KAINDL besteht seit über 240 Jahren und hat sich von der ursprünglichen Weißgerberei zu einem der führenden Großhändler Österreichs entwickelt. Sich immer wieder an die Marktanforderungen der jeweiligen Zeit anzupassen, ist seit Gründung fest in der DNA von KAINDL verankert. *„Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Warenverfügbarkeit und Kostendruck – das sind die aktuellen Herausforderungen, die uns als Partner von namhaften Industrie- und Gewerbebetrieben beschäftigen. Mit dem neuen Geschäftsführungsteam stellen wir uns kompetent und spezialisiert für die unterschiedlichen Unternehmensbereiche auf, um so unsere erfolgreiche Marktposition in den nächsten Jahren auszubauen“*, betont Thomas Hopfinger CEO KAINDL.

Erweiterung auf 6-köpfiges Führungsteam

Mit September 2024 ist die KAINDL-Geschäftsführung von vier auf sechs Mitglieder gewachsen. Mit DI (FH) Alexander Haidinger, als neuen Leiter des Produktmanagements, und Ing. Franz Waldhör MBA, als Leiter des Vertriebs, holt sich KAINDL zwei neue Führungskräfte ins Team, die mit ihrer umfassenden Expertise zur Weiterentwicklung des Unternehmens beitragen werden. Haidinger übernimmt den Bereich Produktmanagement von Engelbert Füreder. Füreder wird gemeinsam mit Gerhard Mühlbauer, der nach über 20 Jahren bei KAINDL ins Führungsteam wechselt, zukünftig den Bereich „Marketing und Systeme“ forcieren.



Wechsel im Produktmanagement: Engelbert Füreder übergibt an Alexander Haidinger

Mit DI (FH) Alexander Haidinger übernimmt ein erfahrener Experte das Produktmanagement bei KAINDL von Engelbert Füreder, der seit 35 Jahren bei KAINDL ist. Haidinger ist in seiner Funktion für die Bereiche Einkauf, Verkauf, Optimierung, Lager und Inventur verantwortlich. Durch seine langjährige Erfahrung in der Metallbaubranche bringt er fundiertes Fachwissen und frische Impulse ins Unternehmen ein. *„Besonders spannend ist für mich die Balance zwischen der Fortführung bewährter Strategien und der Einführung innovativer Ansätze, um KAINDL noch zukunftsfähiger aufzustellen und die Erwartungen unserer Kund:innen optimal zu erfüllen“*, betont Haidinger. Zu den zentralen Herausforderungen für den 46-jährigen Lasberger zählt die kontinuierliche Weiterentwicklung des Produktmanagements von KAINDL. *„Unser Fokus liegt auf individueller Beratung, Kundenorientierung und Schnelligkeit. Um die Qualität und Verfügbarkeit unserer Produkte zu gewährleisten, arbeiten wir an einer noch engeren Zusammenarbeit mit unseren Lieferant:innen“*, so Haidinger.

Franz Waldhör ist neuer Vertriebsleiter mit über 20 Jahren Vertriebserfahrung

Ing. Franz Waldhör MBA ist seit Herbst 2024 für die Leitung des Vertriebs von KAINDL verantwortlich. Gemeinsam mit seinem neunköpfigen Außendienstteam betreut er namhafte Kund:innen aus Industrie und Gewerbe. Mit mehr als 20 Jahren Vertriebserfahrung bringt er fundiertes Fachwissen und strategischen Weitblick in die Geschäftsführung von KAINDL ein. *„Dank der drei Geschäftssäulen von KAINDL – Handel, Spezialanfertigung und Optimierung – können wir unseren Kund:innen ein umfassendes Lösungsportfolio und eine breite Auswahl an Produkten anbieten“*, so Waldhör. Für ihn und sein Team sind ein tiefes Verständnis der Produkte und Dienstleistungen sowie die kontinuierliche Erweiterung des eigenen Knowhows entscheidend. *„So erkennen wir die Potenziale unserer Kund:innen, verstehen ihre Bedürfnisse und entwickeln gemeinsam mit unserem Produktmanagement passgenaue Lösungen“*, erklärt der 45-jährige Katsdorfer, der eine noch intensivere Zusammenarbeit zwischen dem Vertrieb und dem Produktmanagement forciert.



Gerhard Mühlbauer und Engelbert Füreder verantworten Marketing & Systeme

Bereits seit Beginn seiner Lehre im Jahr 2002 ist Gerhard Mühlbauer, MAS MBA, Teil des KAINDL-Teams. Er blickt auf eine beeindruckende und abwechslungsreiche Karriere im Unternehmen zurück, in der er zunächst als Sachbearbeiter und später als Produktmanager für die Bereiche Schlauch- und Armaturentechnik tätig war. Seit Anfang September leitet der 39-Jährige aus Alkoven gemeinsam mit Engelbert Füreder – als Doppelspitze – den Bereich „Marketing und Systeme“.

„In einer Zeit, in der technologische Innovationen im Mittelpunkt der betrieblichen Effizienz stehen, ist es unerlässlich, nicht nur Prozesse zu optimieren, sondern auch die Zukunft aktiv zu gestalten. Durch die Integration von künstlicher Intelligenz, IT-Lösungen und Automatisierungstechnologien sind wir in der Lage, noch flexibler und agiler auf neue Marktanforderungen zu reagieren“, sind sich Mühlbauer und Füreder einig. Mühlbauer sieht die Herausforderung seiner Position darin, den technologischen Fortschritt mit den Bedürfnissen der Kund:innen in Einklang zu bringen, das gleichzeitig das Spannendste an seiner neuen Arbeit ist. *„Durch die Kombination von Automatisierung und einem klaren Marktverständnis gestalten wir eine Zukunft, in der Effizienz, Innovation und Kundenzufriedenheit Hand in Hand gehen“,* betont Mühlbauer.

Über KAINDL

KAINDL Technischer Industribedarf Gesellschaft m.b.H. mit Firmensitz in Leonding ist ein oberösterreichisches Traditionsunternehmen. 1780 als Weißgerberei und Lederhandel von Franz Josef KAINDL am Linzer Graben gegründet, hat sich das Unternehmen in über 240 Jahren zu einem bedeutenden Partner für die heimische Industrie sowie Gewerbebetriebe entwickelt. KAINDL beschäftigt aktuell rund 130 Mitarbeiter:innen an den Standorten Leonding, Amstetten und Haag am Hausruck. Der Umsatz lag im Geschäftsjahr 2023 bei rund 75 Mio. €.

Mehr Informationen unter www.kaindltech.at.



Bild 1:

Bildtext 1:

KAINDL verstärkt sein Führungsteam. Am Bild v.l.n.r.: Gerhard Mühlbauer, Leiter Marketing und Systeme; Martin Neulinger, Leiter des Betriebs; Thomas Hopfinger, Geschäftsführer; Engelbert Füreder, Leiter Marketing und Systeme; Alexander Haidinger, Leiter des Produktmanagements; Franz Waldhör, Leiter des Vertriebs.

Bildcredit:

KAINDL/Antje Wolm (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Bild 2:

Bildtext 2:

Wechsel im Produktmanagement: Alexander Haidinger übernimmt die Leitung des Produktmanagements und bringt umfassende Expertise ins KAINDL-Team.

Bildcredit:

KAINDL/Antje Wolm (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Bild 3:

Bildtext 3: Neuer Vertriebsleiter: Franz Waldhör verantwortet die Leitung des Vertriebs mit über 20 Jahren Erfahrung.

Bildcredit: KAINDL/Antje Wolm (Abdruck bei Nennung honorarfrei)



Bild 4:

Bildtext 4: Interner Aufstieg: Gerhard Mühlbauer leitet gemeinsam mit Engelbert Füreder die Bereiche Marketing & Systeme.

Bildcredit: KAINDL/Antje Wolm (Abdruck bei Nennung honorarfrei)

Pressekontakt: Impuls Kommunikation | Katharina Brunnmayr
4020 Linz | Scharitzerstraße 12
katharina@impulskommunikation.at | Tel. +43 732 234940
www.impulskommunikation.at | www.facebook.com/impulskommunikation